

BITTE VOLLSTÄNDIG AUSFÜLLEN UND FIRNMÄSSIG ZEICHNEN. PER FAX SENDEN: +43 (0) 662 908664, PER E-MAIL SENDEN: marketing@ishopinshop.com

## Angebot/Auftrag i-Shop in Shop - All inklusive Online-Shop Kombi

FIRMA	UID NR.	KUNDENNUMMER
ANSPRECHPARTNER/IN	LAND/PLZ/ORT	
STRASSE	FAX	
TELEFON	HOMEPAGE	
E-MAIL	IHR BETREUER	

Die folgenden Tarife und Leistungen können nur gewerblichen Kunden (Gewerbeschein und Steuernummer) gewährt werden. Bitte Kopie dem Auftrag beilegen.

Leistungen	Preis
<p><b>All inklusive Online-Shop Kombi</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Online-Shop Kombi</b> - Sie können über diesen Online-Shop sowohl eigene Produkte als auch das i-shop in shop Warensortiment nach Wahl, mit Betreiber-Service verkaufen. Im Online-Shop werden zwei Zahlstellen eingerichtet (je eine Kassa für eigene Produkte und eine Kassa des Betreibers für das ausgewählte Sortiment). Beim Verkauf eigener Produkte keine weiteren Gebühren. Beim Betreiber-Service verkauft ishopinshop im eigenen Namen auf eigene Rechnung und Sie erhalten eine Ertragsbeteiligung von 50%.</p> <p><b>Im Paket enthalten:</b> Zusatzservices wie Gutschein Modul, Newsletter-Modul, Werbemittel-Set, monatlicher Newsletter-Versand mit i-shop-Produkten, 60 Minuten Hotline-Support p.a.</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Standard-Homepage</b> inkl. eigene Domain (www.ihrname.com), mit 3 Content-Seiten (HOME, NEWS, ÜBER UNS). Online-Shop Kombi ist in der Homepage eingebunden. Die Homepage wird entsprechend einem vom Kunden beigestellten Layout (Format Photoshop (*.psd)) programmiert.</p> <p>In der Nutzungsgebühr enthalten: Webhosting auf professionellen Hochleistungs-Servern inkl. Betriebssystem und Software, Datentransfer, Server und Software-Wartung, Techn. Support, Einschulung.</p> <p>Zusätzliche HTML-Seiten werden bei Vorlage eines Layout nach eff. Aufwand bzw. Pauschal (€ 200.-) programmiert.</p>	<p>Einmalige Einrichtung: <b>€ 550.-</b></p> <p>jährliche Nutzungsgebühr: € 840.- - das entspricht monatlich: <b>€ 70.-</b></p> <p>Ihre Ertragsbeteiligung: <b>50% vom (DB1)</b></p> <p>Alle Preise verstehen sich zzgl. ges. MwSt.</p>

Der Auftrag gilt seitens des Betreibers (Seminar-Shop) erst mit Fakturierung der einmaligen Einrichtungsgebühr als angenommen. Mit der Einrichtung der gegenständlichen Homepage/ Online-Shop wird erst nach Eingang der vollständigen Zahlung der Einrichtungsgebühr auf unser Konto begonnen. Die jährliche Nutzungsgebühr ist im Voraus fällig und wird nach Fertigstellung und Übergabe der Leistung verrechnet.

Mindestvertragslaufzeit ein Jahr. Die Vertragslaufzeit verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht drei Monate vor Vertragsende schriftlich gekündigt wird.

Bei der Einrichtung eines Online-Shop für eigene Produkte ist ein Telefon-Support von 30 Minuten im Preis enthalten. Wird mehr Support benötigt, verrechnen wir € 25.- je angefangene 15 Minuten. Die Abrechnung erfolgt einmal monatlich nach effektivem Aufwand.

Im Anhang befindet sich eine Einrichtungs-Checkliste. Sie ist integrierter Bestandteil dieses Auftrags und ist seitens des Kunden vollständig auszufüllen. Mit der Erfüllung der angegebenen Spezifikationen ist die Einrichtung abgeschlossen und die Fälligkeit sowie Laufzeit der Nutzungsgebühr beginnt. Im Übrigen gelten die angeschlossenen Nutzungsbedingungen lt. Nutzungsvertrag (AGB).

**Zahlung:**  jährlich € 840.- zzgl. ges. MwSt. im Voraus

**HINWEIS:** Dieses Angebot bietet mit seinem sehr umfangreichen Leistungs-Angebot einen äusserst preiswerten Einstieg in den e-Commerce. Die Einrichtung eines Online-Shop inklusive Warensortiment garantiert noch keine Umsätze. Um Umsätze zu generieren sind Marketing-Massnahmen notwendig, die alleine in der Verantwortung des Kunden liegen. Sie sind nicht Gegenstand dieser Vereinbarung. Unsere regionalen i-shop in shop Agenturen unterstützen gerne mit Beratung, Schulung und separaten Dienstleistungsangeboten.

ANMERKUNGEN	ANNAHME DES ANGEBOTES MIT DATUM, STEMPEL UND FIRNMÄSSIGE ZEICHNUNG DURCH DEN KUNDEN
-------------	---

**Präambel:** Erklärung der benutzten Begriffe und Abläufe zum Vertragsgegenstand.

Die **Seminar-Shop GmbH** ist **Betreiber** der gegenständlichen Software und Dienstleistung. Der Betreiber ist Produzent von e-Commerce-Software-Lösungen und betreibt unter verschiedenen Bezeichnungen Portale und Online-Shops im Internet. Diese Portale und Online-Shops werden auf den eigenen Internetseiten des Betreibers sowie auf den Webseiten von Kunden der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

**Grundlage der Dienstleistung** des Betreibers ist die angebotene e-Commerce Lösung (Betrieb der Homepage, Betrieb des Online-Shops mit allen verbundenen Leistungen lt. jeweils gültigem Leistungskatalog) in der Folge als **Plattform** bezeichnet sowie eine zentrale Datenbank mit der dazugehörigen Software, Design und Know-how, welche markenrechtlich und durch weitere Immaterialgüterrechte und eigene Domains geschützt ist.

Die **Dachmarke** für dieses Konzept ist „**ishopinshop**®“. Die Marke steht für Internet-Shop in Shop Systeme des Betreibers.

**Das Konzept:** Der Betreiber stellt einem Kunden unter dem Auftragsgegenstand „Komplettpaket Homepage inkl. Online-Shop ...“ eine Online-Plattform mit integriertem Online-Shop inklusive zentral organisiertem Waren-Sortiment zur Verfügung. In diesem Online-Shop kaufen registrierte Konsumenten bei der Seminar-Shop GmbH bzw. direkt bei einem Verkäufer ein. Verbunden mit der Internet-Plattform ist eine vom Betreiber entwickelte Einkaufsphilosophie sowie ein Werbe- und Schulungspaket.

**Kunde** ist der Vertragspartner des gegenständlichen Vertrages also jenes Unternehmen, das die Leistungen des Betreibers in Anspruch nimmt. Soweit der Kunde das „Betreiber-Konzept“ in Anspruch nimmt, verdient er an den getätigten und vom Verkäufer vereinnahmten Umsätzen, insoweit diese Umsätzen auf der Webseite des Kunden und im zugehörigen Online-Shop getätigt wurden. Der Kunde erhält dabei den Prozentsatz des DB1 (siehe Beschreibung) der in der jeweils gültigen Preisliste bzw. im Auftrag angeführt ist.

**Der Kunde ist ein Unternehmen** (keine privaten Person), mit den entsprechenden gewerberechtlichen Voraussetzungen. Der Kunde macht für das Angebot auf seiner Webseite Werbung und berät im Bedarfsfall Konsumenten. Der Kunde nutzt die entgeltlich zur Verfügung gestellten Werbemittel und Schulungen, um seinen Geschäftserfolg zu steigern. Der Kunde bezahlt für die Bereitstellung des Systems eine monatliche Nutzungs-Gebühr. Der Kunde ist berechtigt, auf der gleichen Plattform unter einer eigenen Kassa, selbst Produkte zum Verkauf anzubieten und wird je nach Form der Auftragsabwicklung zum Lieferanten bzw. Verkäufer.

**Lieferant** ist jenes Unternehmen, das die Ware auf Lager hält und an den Betreiber verkauft. Der Lieferant veröffentlicht und aktualisiert seine Angebote in der Datenbank des Betreibers selbst und ist daher für deren Richtigkeit und Rechtmässigkeit alleine verantwortlich. Der Betreiber kauft beim Lieferanten ab Lager des Lieferanten, versandfertig verpackt mit dem Papieren des Betreibers versehen. Der Lieferant versendet die Ware auf Kosten und Risiko des Kunden an den Kunden. (Dropshipping, Streckengeschäft). Der Betreiber hält selbst kein Lager.

**Ein Lieferant wird zum Verkäufer** wenn der Konsument (systembedingt) direkt an den Lieferanten bezahlt und von ihm beliefert wird. In diesem Fall bezahlt der Lieferant dem Betreiber für die Auftragsvermittlung eine Verkaufsprovision (Vermittlungsgeschäft). Die Provisionshöhe ist je nach Marktpreis und Handelsspanne bei einzelnen Produkten unterschiedlich.

**Verkäufer** ist jenes Unternehmen bei dem der Kunde bestellt und bezahlt. Der Betreiber oder ein verbundenes Unternehmen ist normalerweise der Verkäufer. Der Verkäufer bestellt im Auftrag eines Konsumenten beim Lieferanten die Ware. Dieser kommissioniert und verpackt sie. Die Ware wird von einem Paketdienst abgeholt und dem Konsumenten zugestellt. Der Lieferant hält die Ware in seinem Lager vor.

**Der Kunde** wird dann zum **Verkäufer**, und **Lieferant** wenn er über die gegenständliche Plattform eigene Produkte, im eigenen Namen, auf eigene Rechnung verkauft.

## Der DB1 als Basis der Ertragsbeteiligung errechnet sich wie folgt:

Eine Ertragsbeteiligung wird nur für jene Umsätze vereinbart, die der Betreiber auf der Plattform des Kunden vereinnahmt. Also verkauft der Kunde auf seiner Plattform eigene Produkte gibt es keine Ertragsbeteiligung.

### 1. Vermittlungsgeschäft:

Der DB1 ist in diesem Fall die effektiv vereinnahmte Umsatzprovision (Umsatzprovision abzüglich eventueller Kosten oder Wertminderungen, nicht einbringliche Rechnungsbeträge bzw. Rückware, Reklamationen etc.)

### 2. Streckengeschäft (Dropshipping)

Der Betreiber oder ein verbundenes Unternehmen ist der Verkäufer (verkauft im eigenen Namen für eigene Rechnung) und bezieht die Ware ab Lager des Lieferanten.

## Für die Berechnung des DB1 wird folgende Formel angewandt:

**Verkaufspreis (inkl. MWST.)**

+ Versandkostenanteil - das was der Betreiber an Versandkosten verrechnet

= **Rechnungsbetrag**

- MWSt (wird vom Betreiber abgeführt)

= **Rechnungsnetto**

- Einkaufspreis (beim GH)

- effektive Versandkosten (das was der Betreiber an Versandkosten bezahlt)

- Zahlungskosten (Delcredere, PayPal) ca. 3%

- Kosten für Retouren, soweit nicht durch Kunden gedeckt

= **DB1 = Basis für die Abrechnung der Ertragsbeteiligung des Kunden zzgl. gesetzl. MWST.**

**Angebote** sind Produkte, Veranstaltungen, Information, Unternehmensdarstellung und andere Angebote, die ein Unternehmen auf einem der Portale und Online-Shops der Seminar-Shop GmbH veröffentlicht.

**Konsument** ist jene private Person oder jenes Unternehmen, Institution, die diese Informationen auf der Internet-Plattform des Kunden liest und mit den zur Verfügung gestellten Aktionsmöglichkeiten reagiert, bzw. online einkauft. Der Konsument kauft immer direkt beim Verkäufer, bezahlt beim Verkäufer und der Lieferant versendet/liefert die gekaufte Ware bzw. Dienstleistung an den Konsumenten (bzw. Abholstelle).

Der folgende Vertrag regelt die Bedingungen der Zusammenarbeit eines Kunden mit Seminar-Shop GmbH oder einem verbundenen Unternehmen als Betreiber, die Nutzung der Seminar-Shop Technologie und Online-Shops durch den Kunden.

## 1. Vertragsgegenstand

1.1 Der Kunde akzeptiert hiermit das Geschäftskonzept des Betreibers und übernimmt es in vollem Umfang.

1.2 Der Betreiber berechtigt den Kunden, unter einer eigenen Internet-Domäne/Adresse die Seminar-Shop Technologie, sowie die Inhalte inklusive aller Internet-Shop Funktionalitäten zu nutzen. Der Betreiber stellt dazu dem Kunden eine individualisierte (css) Internetplattform zur Verfügung.

1.3 Der Betreiber berechtigt den Kunden, sein eigenes Unternehmen darzustellen und individualisierte Informationen zu veröffentlichen soweit sie den Punkten 13, 14, 16 und 17 entsprechen.

1.4 Der Kunde anerkennt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen vom Betreiber, zu denen sämtliche Angebote und Leistungen sowie die Veröffentlichung von Inhalten und deren Nutzung erfolgen.

## 2. Datenschutz

2.1 Über die Webseite des Kunden werden Benutzer (Konsumenten, Lieferant, Partner) registriert, deren Stammdaten in der zentralen Datenbank des Betreibers gespeichert werden. Die Benutzer erhalten eine Zugangsberechtigung in Form eines Benutzernamens und Passwortes.

2.2 Bei der Registrierung eines Konsumenten auf der Webseite des Kunden wird dessen Kennung in den Stammdaten-Satz eingetragen. Dadurch ist erkennbar welche Konsumenten Adresse von welchem Kunden generiert wurden.

2.3 Die dabei erfassten Adressdaten werden gemäss den vom Konsumenten auf der Plattform bestätigten AGB Eigentum des Betreibers, wobei der Kunde das Nutzungsrecht für eigenes Marketing erhält und die Daten auch nach Beendigung des Vertrages weiter nutzen darf.

2.4 Die für eine Geschäftsabwicklung notwendigen Daten (Adress- und Bestelldaten) werden vom Betreiber elektronisch an den Lieferanten weitergeleitet.

2.5 Der Kunde erhält von jedem Einkauf eines über seine Webseite registrierten Konsumenten Umsatzinformationen und detaillierte Einkaufsinformationen, ausschliesslich als Nachweis zur Umsatzbeteiligung. Diese Informationen sind absolut vertraulich zu behandeln.

2.6 Reklamationen aus Übertragungsfehlern sind ausgeschlossen. Der Kunde verpflichtet sich, die vom Betreiber erhaltenen Daten und Informationen nicht an Dritte weiterzuleiten.

2.7 Die Vertragsparteien sind im Bereich ihrer Leistung für die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Verpflichtungen und Datensicherheitsmaßnahmen jeweils selbst verantwortlich.

2.8 Die Vertragsparteien bestätigen, die sie treffenden datenschutzrechtlichen Vorschriften und Datensicherungsmaßnahmen zu erfüllen. Sie bestätigen auch, die ihnen nach ihrem nationalen Recht obliegenden Meldungen an das Datenverarbeitungsregister oder ähnliche Einrichtungen zum Schutz des Datengeheimnisses zu erfüllen.

2.9 Ein allfälliger Missbrauch stellt einen sofortigen fristlosen Kündigungsgrund dar.

## 3. Leistungen des Kunden

3.1 Der Kunde nutzt das vom Betreiber bereitgestellte Werbematerial widmungsgemäss. Er ist für Marketing, Bewerbung der Webseite und die Gewinnung von Konsumenten sowie Generierung von Umsätzen alleine verantwortlich.

3.2 Der Kunde anerkennt die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Betreibers, zu denen sämtliche Angebote und Leistungen sowie die Veröffentlichung von Inhalten und deren Nutzung erfolgen.

3.3 Der Kunde bezahlt für die vom Betreiber erbrachte Leistungen eine Nutzungs-Gebühr sowie eine einmalige Einrichtungsgebühr und verdient an den Erträgen aus Umsätzen von Konsumenten die auf der Webseite des Kunden registriert wurden, und im zugehörigen Online-Shop eingekauft haben. (siehe DB1, §6)

3.4 Die Nutzungsgebühr ist im voraus fällig.

3.5. Bei Nichtbezahlung der Nutzungsgebühr - ganz oder teilweise - (z.B. Rückbuchung des eingezogenen Betrages oder Ausfall einer Patenzahlung, etc.) verzichtet der Kunde vom Zeitpunkt der Säumigkeit bis zur vollständigen Bezahlung, auf jegliche Ertragsbeteiligung ohne schuldbeitrübende Wirkung.

3.6 Bei Rückbuchung eines eingezogenen Betrages oder Ausfall einer Patenzahlung wird der Betreiber die entstandenen Kosten und eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr in Rechnung stellen, diese Gebühren sind sofort fällig. Erfolgt keine vollständige Zahlung der offenen Posten nach einer letzten Zahlungsfrist, ist der komplette Restwert bis zum Ende des Vertragszeitraumes samt aller entstandenen Kosten und Gebühren sofort fällig. Der Betreiber wird ein Inkassobüro mit der Eintreibung der offenen Beträge beauftragen. Alle Kosten gehen zu Lasten des Kunden. Der Vertrag wird nicht verlängert und gilt automatisch als ordentlich gekündigt.

## 4. Leistungen des Betreibers

4.1 Der Betreiber richtet dem Kunden die gegenständliche Plattform entsprechend den Kundenspezifikationen, die Auftragsbestandteil sind, ein. Mit Fertigstellung seitens des Betreibers und der Möglichkeit der vertragsgemässen Nutzung gilt die Leistung des Betreibers als erfüllt. Etwas spätere Änderungen auf Kundenwunsch müssen gesondert in Auftrag gegeben werden.

4.2 Der Betreiber organisiert alle Leistungen im Zusammenhang mit dem Geschäftsmodell „Betreiber-Konzept“, wie z.B.: Organisation der Daten für das Waren-Sortiment, Sortimentsgestaltung, Verhandlungen mit Lieferanten, Vereinbarung von Handelsspannen, Umsatzbeteiligungen, Übernahme der Zahlungsabwicklung, Support-Hotline, etc. Verkauft der Kunde eigene Produkte über seine Plattform, so ist er alleine für die Erbringung dieser Leistungen für seine eigenen Produkte verantwortlich.

4.3 Wenn der Kunde noch keine eigene Domäne besitzt auf der gegenständliche Webseite und Online-Shop zugänglich gemacht wird, stellt der Betreiber dem Kunden eine Domäne (Internetadresse) zur Verfügung, die auf den Betreiber registriert ist und auch nach Beendigung der gegenständlichen Vertrages im Eigentum des Betreibers verbleibt. Der Kunde hat das Recht auf Erwerb der Domäne zum Fix-Preis von € 30.- x Nutzungsdauer in Jahren.

4.4 Der Betreiber übernimmt die laufende Abrechnung und Auszahlungen der vereinbarten Ertragsbeteiligung lt. Pkt. 6.

4.5 Der Betreiber veröffentlicht online Statistiken, die in Form, Inhalt und Häufigkeit jeweils vom Betreiber entsprechend der wirtschaftlichen Tunlichkeit geändert werden können. Diese Statistiken stehen dem Kunden online in seinem durch Benutzername und Passwort geschützten Bereich zur Verfügung.

## 5. Nutzung der Betreiber Technologie auf der Webseite des Kunden

5.1 Verfügt der Kunde bereits über eine eigene Webseite so wird auf die zur Verfügung gestellte Plattform des Betreibers mit Hilfe von Banner- oder Textlinks oder über Subdomains verlinkt. Der Kunde hat selbst für die ordnungsgemässe Verlinkung Sorge zu tragen.

5.2 Verfügt der Kunde über keine eigene Webseite, so stellt er eine Internet-Domäne zur Verfügung, unter der vom Betreiber die Internet-Plattform eingerichtet wird.

5.3 Bei Beendigung dieser Vereinbarung wird der Kunde sämtliche technischen Vorkehrungen treffen, damit keinerlei Link zwischen seiner Webseite/Internet-Domäne und der Webseite des Betreibers bzw. der zur Verfügung gestellten Plattform mehr bestehen. Alle Werbemittel aus dem Konzept sind zu entfernen, bzw. zu vernichten.

## 6. Entgelt - Ertragsbeteiligung

6.1 Der Kunde erhält nur vom effektiv durch den Betreiber vereinnahmten DB1 (bzw. Handelsspannen), zu dem im Auftrag vereinbarten Prozentsatz, eine Beteiligung am DB1 (**Ertragsbeteiligung**). Nicht einbringliche Forderungen gegenüber Konsumenten bzw. Lieferanten werden nicht vergütet.

6.2 Die Umsätze und Ertragsbeteiligung werden dem Kunden in seinem durch Passwort geschützten Stammdaten-Bereich angezeigt.

6.3 Sobald die noch nicht ausbezahlte Ertragsbeteiligung einen offenen Betrag von € 100.- überschreitet kann die Auszahlung der Ertragsbeteiligung jederzeit abgerufen werden. Die Auszahlung erfolgt jeweils innerhalb 5 Werktagen ab Abruf, bzw. automatisch ohne Abruf am 10. des Folgemonats für den Vormonat.

6.4 Die Ertragsbeteiligung wird netto (ohne MWST.) angezeigt die Abrechnung erfolgt Brutto (inkl. gesetzlicher MWST.)

6.5 Es wird einvernehmlich festgestellt, dass der Kunde nach Beendigung des Vertrages auf jede Form von Abfindung verzichtet.

## 7. Vertragsdauer/Vertragskündigung

7.1 Dieser Vertrag tritt mit Vertragsabschluss in Kraft und wird zunächst für die Dauer von einem Jahr ab Vertragsdatum abgeschlossen. Die Vertragslaufzeit verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn nicht drei Monate vor Vertragsende gekündigt wird. Eine ausserordentliche Kündigung aus wichtigem Grund ist zulässig.

7.2 Der Kunde verzichtet mit seiner Kündigung ausdrücklich auf jegliche Vergütung von Umsätzen ab dem der Kündigung folgenden Kalendermonat, sowie auf Rückerstattung bereits bezahlter anteiliger Nutzungsgebühren. Eine nicht fristgerechte Bezahlung berechtigter offener Verbindlichkeiten gegenüber Seminar-Shop ist einer schriftlichen ordentlichen Kündigung gleichzusetzen, ist jedoch ohne schuldbeitreffende Wirkung.

7.3 Wichtige Gründe bei ausserordentlicher Kündigung sind beispielsweise:

- Einleitung des Konkurs- oder Ausgleichsverfahrens oder eines diesem Verfahren ähnlichen Verfahrens nach anderen nationalen Rechten.

- Wenn der Kunde mit der zur Verfügung gestellten Internet-Plattform gegen geltendes Recht verstößt. (Betrug, Adressen ohne Genehmigung speichern, etc.)

- Nachhaltiger Verstoß gegen wesentliche Bestimmungen dieses Vertrages, der die Aufrechterhaltung der Kooperation unzumutbar macht. Ein derartiger Verstoß wird dem Kunden bei Feststellung per E-Mail sofort mitgeteilt und im Falle der Nichtabstellung binnen drei Tagen verwirklicht.

Die Kündigung hat mittels eingeschriebenem Brief an die zuletzt bekannt gegebene Adresse zu erfolgen.

## 8. Kündigungsfolgen

8.1 Mit Beendigung dieser Vereinbarung erlöschen sämtliche nach dieser Vereinbarung eingeräumten Nutzungsrechte des Kunden an den vom Betreiber zur Verfügung gestellten Internetplattform, Werbemittel, Anzeigen, Mitteilungen und sonstigen Darstellungen sind auf seine Kosten an den Betreiber zurückzugeben.

8.2 Ausgleichsansprüche im Zusammenhang mit der Beendigung dieses Vertrages sind ausgeschlossen.

8.3 Bei Beendigung des gegenständlichen Vertragsverhältnisses ist es dem Kunden untersagt, die Immaterialgüterrechte des Betreibers in welcher Weise auch immer zu nutzen.

8.4 Diejenigen Bestimmungen dieses Vertrages, die ihrer Natur nach auch nach Beendigung dieses Vertrages Geltung beanspruchen, gelten weiter fort.

## 9. Immaterialgüterrechte

9.1 Der Kunde verpflichtet sich, die Immaterialgüterrechte (Marken und Logos) vom Betreiber nur im Rahmen der gegenständlichen Vereinbarung und nur in der zur Verfügung gestellten Form zu nutzen. Eine darüber hinaus gehende Verwendung bedarf der schriftlichen Zustimmung des Betreibers. Bei Beendigung des gegenständlichen Vertragsverhältnisses aus welchem Grund auch immer ist es dem Kunden untersagt, diese Immaterialgüterrechte zu nutzen.

9.2 Der Kunde haftet als Website-Inhaber dafür, dass keine Immaterialgüterrechte (Marken, Logos, Muster, Know-how, etc.) von Dritten beeinträchtigt werden. Auf den Punkt 16.5 wird ausdrücklich verwiesen.

## 10. Voraussetzungen und Pflichten für die Vertragsparteien

10.1 Die Vertragsparteien bestätigen, wirtschaftlich und rechtlich selbständige Unternehmer zu sein (mit den entsprechenden Befähigungsnachweisen und steuerrechtlichen Voraussetzungen) und die eigenen nationalen steuerlichen Vorschriften zu erfüllen. Der Kunde versteuert seine Einnahmen aus gegenständlichem Vertrag selbst.

## 11. Feststellung der Rechtsbeziehungen

11.1 Die Vertragsparteien sind wirtschaftlich und rechtlich selbständige Unternehmer, die ihr Geschäft in eigenem Namen und auf eigene Rechnung betreiben.

11.2 Mit diesem Vertrag wird weder eine Gesellschaft, Arbeitsgemeinschaft oder ein sonstiges über diesen Vertrag hinausgehendes Rechtsverhältnis geschaffen. Keine der Vertragsparteien ist berechtigt, im Namen der jeweils anderen Partei aufzutreten und/oder für die jeweils andere Partei rechtsgeschäftliche Erklärungen -außer jenen, die in diesem Vertrag niedergelegt sind - abzugeben.

## 12. Abtretung/Aufrechnungsverbot

12.1 Der Kunde kann die Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nicht ohne vorherige schriftliche Zustimmung vom Betreiber an Dritte übertragen. Die Abtretung, Verpachtung, Verpfändung oder andere Verfügung ist ohne Zustimmung vom Betreiber unzulässig.

12.2 Der Kunde verzichtet, mit ihm tatsächlich oder vermeintlich zustehenden Forderungen gegenüber dem Betreiber aufzurechnen, es sei denn der Betreiber erteilt hierzu die schriftliche Zustimmung.

## 13. Haftung für den Inhalt des Angebotes

13.1 Die Vertragsparteien erklären, dass deren Unternehmenszweck, deren Angebote und Dienstleistungen keinen verbotenen, sittenwidrigen Zweck und Inhalt haben und/oder sonstigen der sittlichen und moralischen Vorstellung eines an den Wertvorstellungen der Gesellschaft orientierten Bürgers zuwiderlaufen.

## 14. Haftung für die Webseiten der Vertragspartner

14.1 Die Vertragsparteien sind für die Entwicklung, den Betrieb und die Wartung ihrer Webseiten sowie für jeglichen Inhalt, der auf ihren Webseiten erscheint, ausschliesslich selbst verantwortlich.

14.2 Der Kunde gewährleistet in diesem Zusammenhang insbesondere

- die Darstellung von Produktbeschreibungen auf seiner Webseite,

- dass, in dem von ihm inhaltlich gestalteten Teil seiner Webseite, keine Gewaltdarstellung, sexuell eindeutige Inhalte und/oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter auf seiner Webseite erscheinen und

- dass er kein Mitglied von Sekten und/oder anderen illegalen Organisationen ist.

- Die Vertragsparteien erklären außerdem, dass die von ihnen vermittelten Inhalte ihrer Webseiten keinen verbotenen, sittenwidrigen Zweck und/oder Inhalt haben und/oder sonstigen der sittlichen und moralischen Vorstellung eines an den Wertvorstellungen der Gesellschaft orientierten Bürgers zuwiderlaufen.

14.3 Der Kunde erklärt, die Dienste des Betreibers nicht für Zwecke zu verwenden, die mit diesen Werten im Widerspruch stehen. Insbesondere soll mit diesen Diensten keine Grundlage für einen Aufruf zur Gewalt, der Verfolgung von Minderheiten und/oder sektiererischen Zielen geboten werden.

14.4 Im Interesse aller übrigen Vertragspartner und Konsumenten ist zur Aufrechterhaltung dieses Standards der Betreiber berechtigt, den Kunden bei Vorliegen eines Verstosses gegen die vorgenannten Punkte (Punkt 14) ohne weitere Begründung von der Nutzung bzw. vom Vertrag auszuschliessen.

14.5 Auf der Grundlage dieser Zusicherung wird der Betreiber von jeglicher Inanspruchnahme durch Dritte freigestellt und schadlos gehalten, sofern eine solche Inanspruchnahme mit dem Betrieb der Webseite des Kunden, einer Handlung oder Unterlassung von ihm selbst, einem Vertragspartner, Konsumenten, einem Vertreter, Mitarbeiter, Auftragnehmer oder Erfüllungsgehilfen zusammenhängt oder ihm sonst zuzurechnen ist.

Die Annahme des Angebotes/Auftrags seitens des Betreibers erfolgt ausschliesslich durch Fakturierung der einmaligen Einrichtungsgebühr. Betreiber des gegenständlichen Angebotes ist :

Seminar-Shop GmbH  
Ziegeleistrasse 31, A-5020 Salzburg / kunde@seminar-shop.com  
Dkfm. Volkmar Iro - Geschäftsführer

14.6 Der Kunde verpflichtet sich, allfällige Störungen der Nutzung seiner Informations- und Leistungsangebote, welche in seinem Verantwortungsbereich liegen, über Aufforderung vom Betreiber unverzüglich zu beheben.

## 15. Änderung von Konditionen

15.1 Der Betreiber behält sich aufgrund der raschen Veränderungen im technisch-wirtschaftlichen Ablauf und der damit notwendigerweise verbundenen Weiterentwicklung vor, diese Vereinbarung zu ändern.

15.2 Sollte der Betreiber die Bedingungen dieser Vereinbarung ändern, so zeigt der Betreiber dies durch eine Änderungsmitteilung an. Der Kunde erklärt sein Einverständnis, dass diese Änderungsmitteilung sodann den vorliegenden Vertragstext, entsprechend dieser Änderungsmitteilung, modifiziert. Wenn der Kunde dieser Änderung binnen 30 Tagen widerspricht, stellt dies eine Aufkündigung des Vertrages dar. Geht dem Betreiber innerhalb dieser Frist kein Widerspruch zu, so gelten die Änderungen als angenommen. Mit der Änderungsmitteilung wird der Betreiber den Kunden auf die Bedeutung seines Schweigens auf eine Änderungsanzeige besonders hinweisen.

15.3 Klarstellend wird festgehalten, dass durch eine Änderung die in diesem Vertrag niedergelegten Rechte und Pflichten nicht zum Nachteil des Kunden einseitig geändert werden können.

15.4 Alle sonstigen Änderungen bedürfen gemäß Punkt 18 der Schriftform.

15.5 Sollte der Betreiber Änderungen mitteilen, die aufgrund geltenden Rechts erforderlich sind, dann gelten diese entsprechend dem Gesetz. In diesem Fall gilt die Widerspruchsaufforderung gemäß Abs. 15.2 nicht.

15.6 Es wird ausdrücklich vereinbart, dass der Betreiber berechtigt ist, jederzeit diesen Vertrag und alle damit verbundenen Rechte und Pflichten an ein verbundenes Unternehmen zu übertragen oder den Namen des Systems zu ändern. Diese Übertragung bzw. Änderung ist dem Kunden anzuzeigen. Der Kunde verzichtet ausdrücklich auf einen Einspruch gegenüber dem Betreiber bzw. das übernehmende Unternehmen. Das Vertragsverhältnis bleibt nach der Übertragung ebenso bestehen wie mit dem Betreiber vereinbart.

## 16. Haftungsbeschränkung

16.1 Soweit nicht nachstehend Anderes vereinbart ist, ist die Haftung der Vertragsparteien im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung - gleich aus welchen Rechtsgründen - ausgeschlossen. z.B. haftet der Betreiber nicht für den Verlust von Daten, Unterbrechungen oder Fehler im Betrieb der eigenen Webseiten oder Webseiten der Partner. Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die Haftung für Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

16.2 Vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Sie gilt ferner nicht für Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz. Sofern die Parteien fahrlässig eine vertragswesentliche Pflicht verletzen, ist die Ersatzpflicht auf den typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Es wird daher der Ersatz des entgangenen Gewinnes ausgeschlossen. Im Umfang wird die Haftung auf konkret nachgewiesene Schäden definiert. Der Betreiber übernimmt weder die Haftung für Schäden noch für die Erfüllung des Angebotes. Weiters übernimmt nicht der Betreiber die Verantwortung bzw. Gewähr für Preise, Qualität, Sicherheit, Richtigkeit, Vollständigkeit, Einbringlichkeit und Rechtmäßigkeit der gemachten Angaben, Zusicherungen und Erklärungen. Probleme, Reklamationen, Beanstandungen etc. Diese liegen ausnahmslos beim Lieferanten, der sie mit dem jeweiligen Konsumenten direkt abzuklären hat.

16.4 Der Lieferant trägt im Verhältnis zum Betreiber und dessen Kunden die ausschließliche verwaltungs-, medien-, wettbewerbs-, marken-, urheber- und sonstige rechtliche Verantwortung für die vertragsgegenständlich zu erbringenden Inhalte bzw. Leistungen und sonstigen Angebote und hält den Betreiber und dessen Kunden schad- und klaglos, wenn er von Dritten in Anspruch genommen wird. Der Lieferant stellt dem Betreiber und dessen Kunden somit von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die sich aus der Verletzung von rechtlichen und/oder vertraglichen Verpflichtungen ergeben.

16.5 Die Vertragsparteien erklären, dass der Betrieb ihrer Webseiten allenfalls technisch bedingt durch kurze Unterbrechung und Beseitigung von Fehlern unterbrochen sein kann und dass sie für die jeweiligen Folgen derartiger Unterbrechungen oder Fehler keine Haftung übernehmen.

## 17. Geheimhaltung

17.1 Im Rahmen dieses Vertrages werden vertrauliche, technische und wirtschaftliche Informationen übermittelt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, Informationen streng geheim zu halten und sie Dritten gegenüber nicht zu offenbaren.

17.2 Vertrauliche Informationen sind jegliche Unterlagen, Daten, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse und technisches Wissen, die den Parteien direkt oder indirekt im Zuge der Vertragserfüllung zugänglich gemacht werden. Dabei ist gleichgültig, in welcher Form dies geschieht. Davon ausgenommen sind Unterlagen, Daten und technisches Wissen, welche zum Zeitpunkt der Zugänglichmachung bereits öffentlich bekannt waren.

17.3 Unterlagen, Daten und technisches Wissen gelten auch dann als vertrauliche Informationen wenn bloss Teile davon erfasst sind.

17.4 Die Parteien verpflichten sich, die vertraulichen Informationen nur jenen Mitarbeitern zugänglich zu machen, die in die Abwicklung des Vertragsinhaltes eingebunden sind.

17.5 Die Geheimhaltungsverpflichtung ist zeitlich unbeschränkt bindend und bleibt auch nach einer allfälligen Beendigung des gegenständlichen Vertrages aus welchem Grund auch immer aufrecht.

## 18. Vertragsänderungen

18.1 Diese Vereinbarung gibt den Inhalt der vertraglichen Abreden zwischen den Parteien abschließend wieder und ersetzt alle etwaigen bisherigen Vereinbarungen zwischen den Parteien betreffend den Vertragsgegenstand. Nebenabreden, auch mündlicher Art, sind nicht getroffen. Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Das gleiche gilt für einen Verzicht auf das Schriftformerfordernis.

## 19. Teilnichtigkeit

19.1 Sollte eine der Bestimmungen dieser Vereinbarung unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien werden in diesem Fall eine der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommende Bestimmung vereinbaren.

## 20. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

20.1 Es gilt österreichisches Recht. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg, soweit nicht zwingend gesetzlich anders geregelt, für alle Ansprüche im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung das für Salzburg zuständige Gericht. Der Betreiber ist jedoch berechtigt, auch an dem allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu klagen.

Annahme des Angebotes durch den Kunden:  
Ort/Datum

.....  
.....

(Firmenstempel, Name des Vertreters, firmenmässige Unterschrift)

# Einrichtungsauftrag Homepage / Online-Shop



FIRMA	KUNDENUMMER	ANSPRECHPARTNER/IN	VP
-------	-------------	--------------------	----

Grundlage dieses Einrichtungsauftrags ist der Basis-Auftrag und die damit verbundenen Leistungen. Im Folgenden werden die Spezifikationen zur Einrichtung des Online-Shop/Standard-Homepage definiert. Auf Basis dieser Angaben wird die beauftragte Leistung erbracht.

## Was ist einzurichten:

Online-Shop plus Standard Homepage  nur Online-Shop  eingebunden in bestehende Homepage

In den Anmerkungen eintragen: wenn keine Standard Homepage gewünscht ist oder auf welcher Webseite (URL) der Online-Shop eingebunden werden soll.

Anmerkung:

URL:  vorhanden: \_\_\_\_\_  neu: \_\_\_\_\_ (Wunschdomaine)

**Noch keine Homepage vorhanden:** Wenn bereits eine URL vorhanden ist, tragen Sie bitte ein, über welchen Provider die URL gekauft wurde oder wer Zugang zur Administration hat. Wenn es einen Webmaster als Ansprechpartner gibt, bitte dessen Kontaktdaten eintragen und über die Zusammenarbeit informieren. Wir nehmen dann bezüglich technische Voraussetzungen für die Einbindung mit dem Provider bzw. Webmaster direkt Kontakt auf.

**Homepage / URL besteht bereits:** Wir teilen Webmaster/Provider direkt mit, was zu tun ist. Dieser Aufträge sind von Ihnen bei Webmaster/Provider zu erteilen, bevor wir mit der Einrichtung beginnen können.

Provider:

Webmaster: Name \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_  Info

## Logo/Layout für den Seitenkopf des Online-Shop:

Einbindung des Online-Shop in eine bestehende Homepage: URL: \_\_\_\_\_ Wir übernehmen den Seitenkopf für den Online-Shop. Sollte ein anderer Kopf gewünscht werden, benötigen wir ein File im \*.jpg Format (72 dpi) in Originalgröße.

## Leitfarben für den Online-Shop:

Der Online-Shop wird in den Farben der Homepage eingerichtet. Sollten Sie noch keine Homepage haben oder bestimmte Firmenfarben wünschen, diese hier angeben. Idealerweise als Webfarben (#FFFFFF) oder RAL-Farben. es können auch Farbmuster gesendet werden. Sollte nichts angegeben sein, verwenden wir jene Farben, die auch im Logo vorhanden sind oder optimal dazupassen.

Erste Farbe \_\_\_\_\_ 2. Farbe \_\_\_\_\_  Farbvorschlag von uns  lt. Muster in Anlage

## Standard-Homepage Menü (im Preis enthalten): Bei einer Standard-Homepage sind folgende Module im Preis enthalten:

**HOME** (wird nach Layout-Vorlage programmiert). Es werden ausschliesslich \*.psd (Photoshop Dateien) akzeptiert. Wir empfehlen diese von einem professionellen Grafiker oder einer Werbeagentur gestalten zu lassen. .

**NEWS:** Hier können Sie beliebig viele aktuelle Nachrichten veröffentlichen. Über eine Online-Maske werden Bilder und Texte gestaltet.

**ÜBER UNS:** Hier informieren Sie über Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsangebot. Wird ebenfalls über Online-Masken verwaltet.

Sollten Sie darüber hinaus Seiten benötigen, so werden diese nach Design-Vorlagen in HTML programmiert.

Standardmenü (HOME,SHOP,ÜBER UNS, ANFRAGE, MEIN KONTO) im Preis enthalten

Zusätzliche Seiten (Programmierung je weitere Seite € 200.-) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Layout, Texte und Bilder werden von Ihnen zur Verfügung gestellt

## Sortiment aus dem Betreiber-Service:

Beim Betreiber-Service wählen Sie das Thema eines der unter <http://www.i-shop-in-shop.com/beispiele/referenzen/#einkaufszentren> angeführten Sortimente für Ihren Online-Shop. Mit der Auswahl verbunden sind die monatlichen Angebote auf der Startseite (Auslage) des Online-Shop, die zentral vom Betreiber gepflegt werden. Diese Angebote werden dann auch in den automatischen Newslettern allen registrierten Kunden angeboten. Überlegen Sie daher, welches Thema am Besten zu Ihrem Unternehmen bzw. zu Ihren Kunden passt.

Wenn Sie auf Ihrer Startseite (Auslage) nur eigene Produkte bewerben möchten, bedeutet das, dass Sie die Angebote selbst pflegen und Newsletter selbst versenden.

### Was soll auf der Startseite angezeigt werden:

eigenes Sortiment  Betreiber-Service Sortiment - Thema: \_\_\_\_\_  Nur Themen-Sortiment  alles

Newsletter automatisch  Monatsaktionen/Newsletter selbst pflegen

## Sonstige Wünsche:

Hiermit erteilen wir den Auftrag zur Einrichtung nach oben gemachten Angaben.:

Ort/Datum

.....

.....

(Firmenstempel, Name des Vertreters, firmenmässige Unterschrift)