

Kombinierter Verkauf in Filialen – derzeit kein Shop

MULTICHANNEL-VERKAUF HANDELSKETTEN

SO VERKAUFEN SIE HEUTE



Sie bieten keine Online-Einkaufsmöglichkeit.

Sie sehen zu, wie die Kunden Ihrer Filialen irgendwo im Internet einkaufen.

Die dabei verlorenen Umsätze können Sie, mit noch so viel Werbung, nicht auffangen.

Einen Kunden der bei Amazon einkauft und zufrieden ist, wieder zu gewinnen ist kaum möglich.

MULTICHANNEL-VERKAUF ÜBER DIE FILIALEN



Online-Shop ist in den Filialverkauf integriert
Kunden werden im Internet und in der Filiale geworben
Kunden, die im Master-Shop einkaufen möchten, werden in die nächstgelegenen Filiale geleitet.

Der Online-Umsatz ist mit dem Filial-Umsatz gekoppelt
Cross-Channel Verkauf steigert zusätzlich die Umsätze

Motivation der Filialleiter und Mitarbeiter für den Online-Shop ist hoch

Kauft der Verbraucher sowohl in der Filiale als auch Online, wird er um 50% mehr ausgeben.

DATENAUSTAUSCH



Die Shopdaten werden aus dem PIP mit dem Master-Shop und dem WaWi synchronisiert

Auftragsdaten gehen aus den Filial-Shops über den Master-Shop direkt in das WaWi

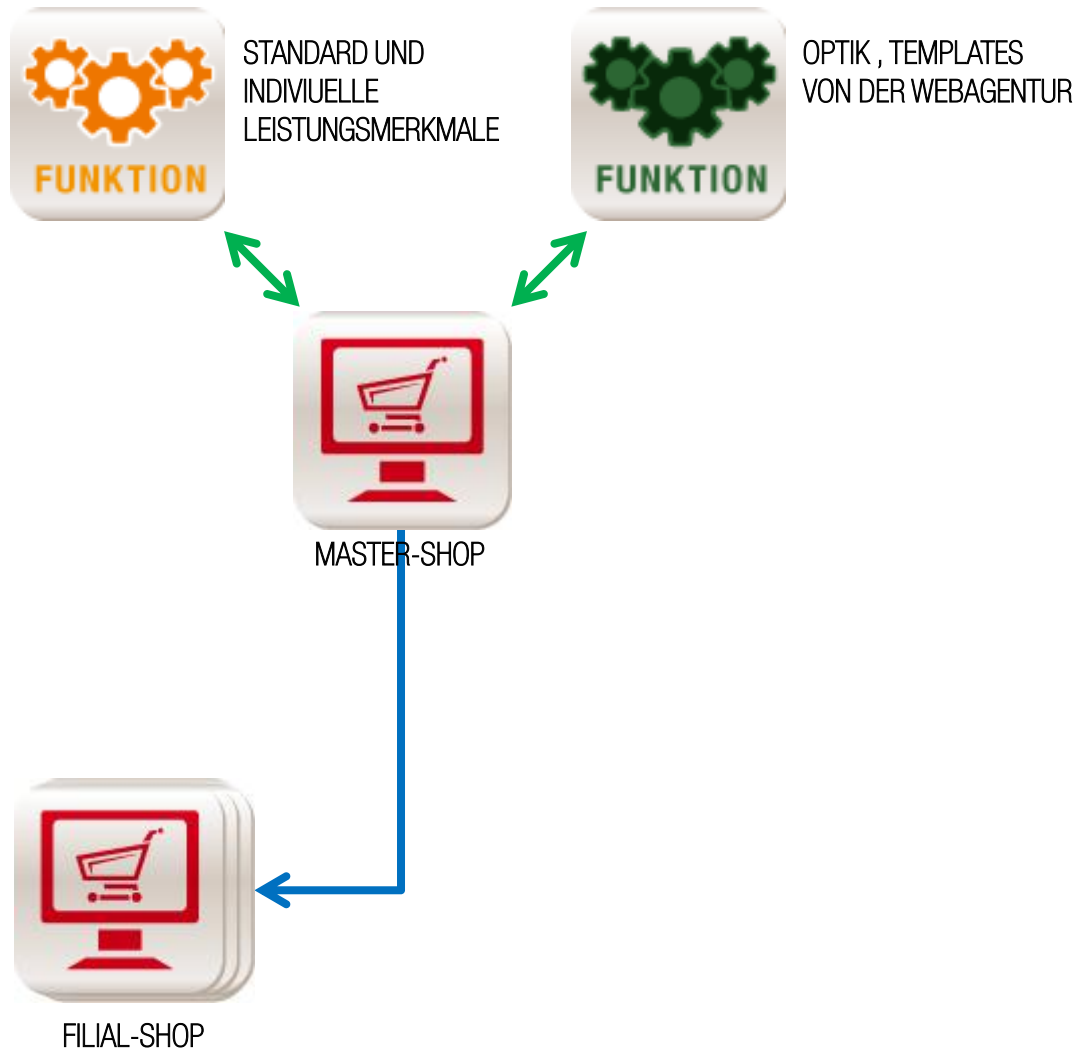
Auftragsabwicklung kann zentral oder lokal erfolgen

Zusätzlich kann die Lieferung aus den Filialen organisiert werden

Das Kassensystem der Filiale kann mit dem Filiale-Shop gekoppelt werden

Synchronisation Preise und Lager

LEISTUNGSMERKMALE, FUNKTION



Im Master-Shop werden die Funktionen für alle Shops im System festgelegt

Das Design wird kundenseitig geliefert und mit der ishopinshop Technologie verknüpft

Jeder Shop läuft unter einer eigenen URL und ist autark

Alle Shops werden inhaltlich synchron gehalten

AUTOMATISIERTE LAGER-VERWALTUNG



LAGER FILIALE



ZENTRALLAGER



LAGER LIEFERANTEN



MASTER-SHOP

Der Master-Shop kennt die Lagerstände aller angeschlossenen Läger

Geliefert wird nach kundenspezifisch festgelegten Regeln solange bis alles ausverkauft ist

Im Shop kann das gesamte im Zugriff stehende Sortiment verkauft werden.

NEWSLETTER-TOOL

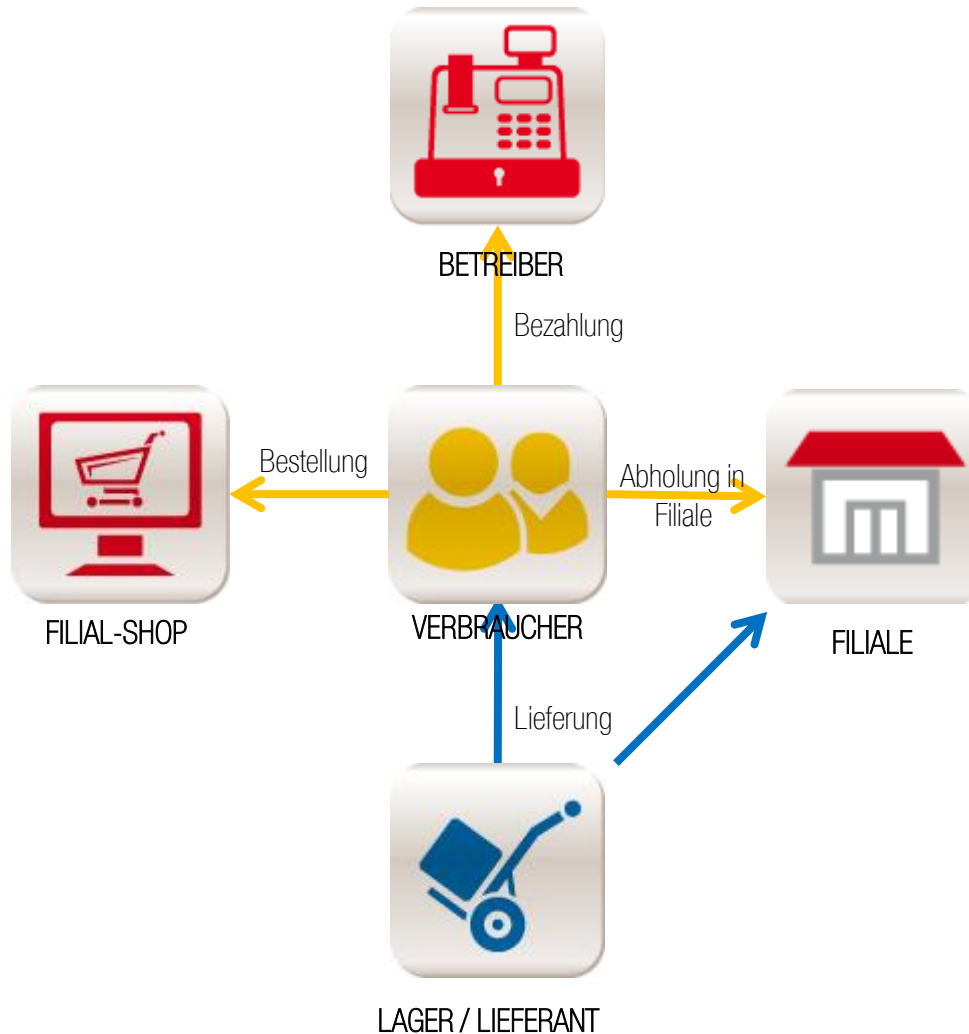


Newsletters können aus dem Master-Shop und den Filial-Shops versandt werden.

Zentraler Newsletter-Versand

Die Links im Newsletter werden automatisch umgewandelt. Ein Kunde wird immer in den richtigen Shop geführt.

BETREIBER-SERVICE

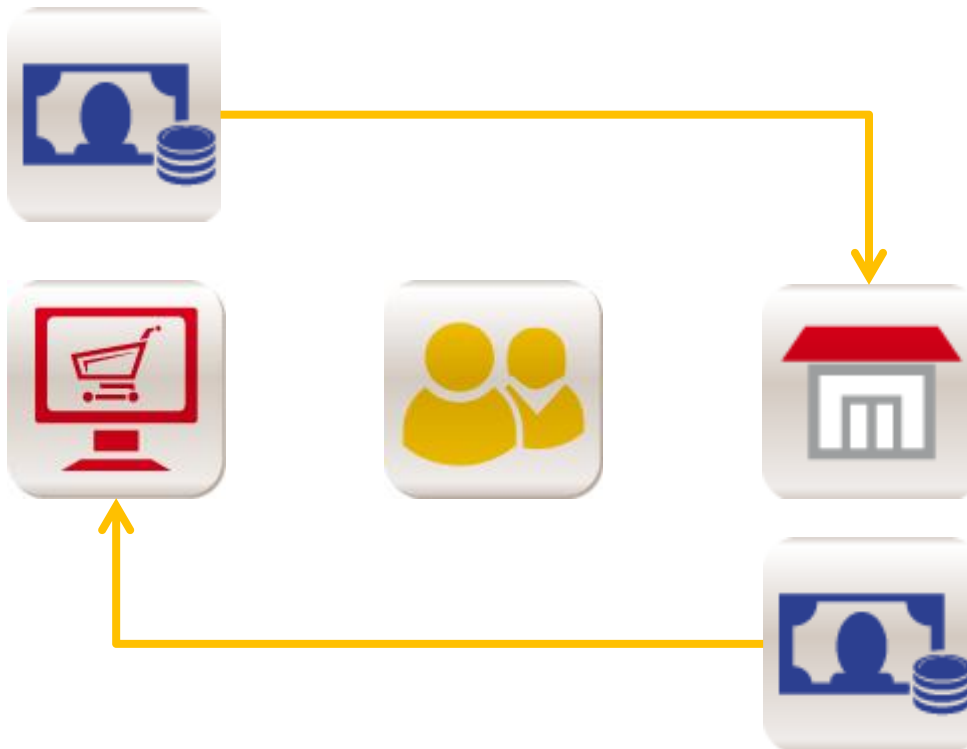


Betreiber-Service, wenn in der Filiale keine Ressourcen Betreiber organisiert für alle angeschlossenen Shops die Auftragsabwicklung, Hotline, ...

Das System unterstützt das Betreiber-Konzept mit einer Reihe von Funktionen

Der Filialleiter und sein Verkaufspersonal konzentriert sich voll und ganz auf die Kundengewinnung und Beratung

CROSS-CHANNEL VERKAUFSFÖRDERUNG



Der Kunde wird über Gutscheine und andere Kaufanreize für den kombinierten Einkauf motiviert.

POS-Marketingaktivitäten forcieren den Online-Einkauf, Incentives beim Online-Einkauf den Besuch der Filiale